



ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛИАЛ „ЛЮБЕН КАРАВЕЛОВ“ – КЪРДЖАЛИ
6600 Гр. Кърджали, бул. „Беломорски“ 26

PLOVDIV UNIVERSITY
LYUBEN KARAVELOV BRANCH KARDZHALI
26 Belomorski Blvd.
Tel./fax. 0361/65266; e-mail: lk@uni-kardzhali.com

КОНСПЕКТ ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ

НА СПЕЦИАЛНОСТ

„ТУРИЗЪМ“

ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН
„БАКАЛАВЪР“

ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ

1. Обща характеристика на природните туристически ресурси. Едрорелефни форми. Планини.
2. Обща характеристика на антропогенните туристически ресурси (АТР). Съдържание и туристически функции на АТР. Социално-икономически и организационни особености. Териториални особености.
3. Културни, делови и спортни туристически ресурси.
4. Материална база на туризма. Туристическа инфраструктура и суперструктура на туризма. Регионални различия. Основни показатели за измерване. Източници на информация.
5. Туристически райони. Същност и значение на туристическите райони. Елементи.
6. Възникване, развитие и значение на туристическото райониране.
7. Туристическо райониране на България. Основни изследователи. Сравнителен анализ на схемите на туристическите райони на Лозанов (1968); Динев (1974); Бъчваров (1970, 1975, 1982); Воденска (1986); Марков, Ив., Димов (2007); ДАТ, 2008 и др.

ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА

8. Роля и значение на туризма.
9. Видове и форми на туризма.
10. Съвременни тенденции и перспективи за развитие на туризма.
11. Проблеми и конфликти в развитието на съвременния туризъм.
12. Туристическо място – същност и типология.
13. Туристическа политика.

СЪВРЕМЕННИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ

14. Жизнен цикъл на туризма.
15. Систематизация и обща характеристика на съвременните видове туризъм.
16. Морски ваканционен туризъм.
17. Планински ваканционен туризъм.
18. Здравен туризъм.

19. Културен туризъм.

ПЪТНИЧЕСКИ АГЕНЦИИ И ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМА

20. Класификация, роля и значение на пътническите агенции.
21. Туроператорска дейност в туризма.
22. Посредническа дейност в туризма.
23. Пътнически и туристически транспорт.
24. Взаимодействие между туризма и пътническия транспорт.
25. Техничко-икономически особености на видовете пътнически транспорт и ролята им в туризма.
26. Туристически пътувания с видовете пътнически транспорт.

Хотелиерство и ресторантьорство

27. Възникване и развитие на хотелиерството и ресторантьорството в света и в България.
28. Видове и характеристики на заведенията за пребиваване.
29. Хотелски и ресторантьорски вериги.
30. Категоризация на заведенията за пребиваване и хранене.
31. Ценообразуване в хотелиерството.
32. Организация на търговската дейност в хотелиерството. Видове договори.

МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМА

33. Маркетингова система. Особенности на маркетинга в туризма.
34. Същност на маркетинговия микс. Туристическият продукт като елемент на маркетинговия микс.
35. Цената като елемент на маркетинговия микс.
36. Дистрибуцията като елемент на маркетинговия микс.
37. Комуникацията като елемент на маркетинговия микс.
38. Макро и микро маркетингова среда на туристическата фирма.
39. Маркетингов процес. Етапи.
40. Маркетингови стратегии на туристическата фирма.

УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА

41. Понятие за управление на туризма.
42. Управление на туризма на международно равнище.
43. Законова и подзаконова нормативна уредба в областта на туризма в България.
44. Органи на управление на туризма в България на национално и местно равнище.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Дъбева, Т. Ресторантьорство. Варна, 2011.
2. Дъбева, Т. Хотелиерство и ресторантьорство. Варна, 1999.
3. Маринов, С. Съвременни видове туризъм. Варна, 2011.
4. Маринов, С. Маркетингово управление на конкурентноспособността на туристическа дестинация. изд. „Славена“, Варна, 2006.
5. Марков, И., Н. Апостолов, Туристически ресурси. изд. „Астарта“, 2008.
6. Марков, И., Н. Димов, Райониране на туризма в България: същност, цели, пространствена структура и политики. Сборник статии, БУ, 2010.
7. Михайлов, М. Стратегическо управление на туризма. изд. НБУ, София, 2005.
8. Нешков, М. и др. Въведение в туризма. ИУ, Варна 2007.

9. Нешков, М., В. Казанджиева, Икономика и управление на туристическото предприятие. УИ „Наука и икономика“, Варна, 2009.
10. Нешков, М. Пътнически агенции и туристически транспорт. ИУ, Варна, 2007.
11. Ракаджийска, Св., С. Маринов, Маркетинг в Туризма, Варна, 2004.
12. Ракаджийска, Св. и др. Препозициониране на туристическа дестинация България, Варна, 2005.
13. Стамов, Ст., Й. Алексиева, Хотелиерство. Пловдив, 1999.
14. Buhalis D., Carlos C. Tourism management dynamics trends, management and tools, Butterworh-Heinemann, 2005.
15. Cooper Ch., Fletcher J., Gilbert D., Wanhill T. Tourism principles & Practice, Pitman, London, 1993.
16. Middleton V., Marketing in Travel and Tourism. Butterworh-Heinemann, 1994.
17. Закон за туризма. Обн. ДВ бр. 56 от 7 юни 2002 г. и последващи изменения.